

Pressemeldung

Doppelt ausgezeichnet: Zell am See-Kaprun gewinnt als erste Destination zwei Mal den wichtigsten Werbepreis im Tourismus

Gleich in zwei Kategorien hat die Region Zell am See-Kaprun beim 33. T.A.I. Werbe Grand Prix am 27. Mai im Hilton Vienna abgeräumt. Und das als erste Destination überhaupt in der Geschichte des österreichischen Werbepreises.

Zell am See-Kaprun, 28. Mai 2019: In gleich zwei Kategorien ging die Region Zell am See-Kaprun beim 33. T.A.I. Werbe Grand Prix gegen die internationale Konkurrenz als Gewinner hervor. Mit der Digital Marketing Kampagne der Wintersaison 18/19 und dem Radiospot zur Sommerkarte wurden die Marketingleistungen von Zell am See-Kaprun sowohl vom Publikum als auch von der Fachjury mit Bestnoten bewertet. Bei der feierlichen Preisverleihung im Hilton Vienna wurden die beiden Kristall-Skulpturen an Mag. Renate Ecker und Patrick Riedlsperger überreicht.

Zell am See-Kaprun setzte sich dabei unter 248 Einreichungen aus sechs Ländern durch und gewann erstmals überhaupt in der Geschichte des seit 1980 bestehenden Werbe Grand Prix als Destination in gleich zwei Kategorien. Die Digital Marketing Kampagne zum Winter 18/19, die gemeinsam mit der Salzburger Agentur Loop entwickelt wurde, siegte in der Kategorie Online & Digital Marketing sowie Social Media Kampagnen. Die bekannte Radio-Werbung der Region überzeugte bei den „TV- und Radiospots“ mit der kreativen Bewerbung der Zell am See-Kaprun Sommerkarte.

Mag. Renate Ecker, Tourismusdirektorin von Zell am See-Kaprun, ist mehr als stolz über diese Auszeichnungen: „Dass wir in beiden Kategorien jeweils das Publikum als auch die Fachjury überzeugen konnten, ist eine großartige Wertschätzung unserer Arbeit und des gesamten Teams. Zum ersten Mal in der Geschichte des T.A.I. Werbe Grand Prix hat damit eine Destination gleich zwei Kategorien gewonnen. Wir konnten uns dabei gegen große nationale und internationale Tourismusunternehmen durchsetzen und unsere Kreativität unter Beweis stellen.“

Der T.A.I. Werbegrandprix wurde vor 39 Jahren von der Fachzeitschrift Tourist Austria International ins Leben gerufen. Neben den Kategorien TV und Radio Spots sowie Online & Digital Marketing Kampagnen wird er außerdem noch in den Bereichen Print (Plakate, Kataloge, Prospekte) und Websites verliehen. Durch die zusätzliche Einbeziehung des Publikums beim Voting neben der Fachjury, gilt der T.A.I. Werbe Grand Prix als weltweit härtester und zugleich fairster Wettbewerb für touristische Werbemittel.

Mehr Informationen zum T.A.I. Werbegrandprix unter www.werbegrandprix.at

Mehr Informationen zur Tourismusregion Zell am See-Kaprun unter www.zellamsee-kaprun.com

Pressekontakt für weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial:

Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH

Johanna Klammer, BA

Tel. +43 6542 -770 28

j.klammer@zellamsee-kaprun.com

www.zellamsee-kaprun.com

www.facebook.com/zellamseekaprun