

# Pressemeldung

---

## Von Alpen das Beste: Zell am See-Kaprun zeigt sich mit bisher größter Kampagne

**Gemeinsam mit der Kreativagentur Hello mit Sitz in München und Wien entwickelte Zell am See-Kaprun eine einzigartige Winterkampagne, die die größte in der Geschichte der Tourismusregion sein wird. Anlass sind die neuen Verbindungsprojekte in Kaprun und nach Viehhofen.**

Zell am See-Kaprun, 12. Juli 2019: In der kommenden Wintersaison 2019/20 tut sich Einiges für die Gäste und auch für die Einheimischen in der Region Zell am See-Kaprun. Mit der Fertigstellung der K-connection in Kaprun mit der ersten Dreiseilumlaufbahn Salzburgs wird ein Generationentraum wahr und damit die direkte Verbindung vom Ort Kaprun auf das Kitzsteinhorn. Mit dem Bau der unteren Sektion I des zellamseeXpress nach Viehhofen wird ein neues Tal zum neuen Glück und die Schmittenhöhe auch vom Glemmtal aus erreichbar. Damit wurden die Weichen für eines der größten Skigebiete in den Alpen gelegt.

### **Motto „Von Alpen das Beste“**

„Nach innen sind die neuen Verbindungen ein spektakuläres und über Generationen hinweg ersehntes Investment. Aber nach außen geht es für den Gast weniger um Bahnverbindungen, sondern vielmehr um das, was daraus entsteht: eine österreichweit einzigartige Verdichtung alpiner Superlative unter einem Markendach. 408 Pistenkilometer mit einem schneesicheren Gletscherskigebiet.“, so Philipp Kohlmeier von Hello zur strategischen Ausrichtung und zum zentralen Inhalt der neuen Winterkampagne, die am 11. Juli im Tauern Spa Kaprun offiziell dem Ausschuss von Zell am See-Kaprun präsentiert wurde. „Von Alpen das Beste“ lautet das Motto der Kampagne und es spiegelt das neue Angebot im Winter 19/20 bestens wider. „Die Kreativagentur Hello betreut namhafte Kunden wie BMW Mountains, adidas Terrex, Motel One oder Fischer Sports und verfügt über umfangreiche touristische und alpine Erfahrungen. So war es ein logischer Schritt für uns, diesen Partner mit ans Bord zu holen und eine großartige Kampagne auf die Beine zu stellen, die das einzigartige Angebot, das dahintersteckt, bestmöglich bewirbt.“, fasst Renate Ecker, Tourismusdirektorin Zell am See-Kaprun, zusammen.

### **Start im Herbst 2019**

Die Verbindung von Superlativen wird in der neuen Kampagne über die optische Verknüpfung von Bildern visualisiert. Über Splitscreens bzw. inhaltliche Bildübergänge verschmelzen plötzlich Powderhänge auf der einen mit perfekt präparierten Pisten auf der anderen Seite. Pulverschnee wird zu Puderzucker auf Kaiserschmarrn und der Backflip im Snowpark am Gletscher landet im Zeller See im Tal.

Die enorme Markenvielfalt spricht für sich: Zell am See-Kaprun streut die neue Winterkampagne von Skandinavien über Zentral- bis nach Osteuropa in sechs Sprachen. Die Schwerpunkte liegen vor allem im Social Media-Bereich aber auch offline sorgen die Inhalte in Kino, Hörfunk und auf Out of Home Werbekonzepten für Awareness. Start ist im Herbst 2019.

### **Kontakt:**

Johanna Klammer, BA  
Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH  
[j.klammer@zellamsee-kaprun.com](mailto:j.klammer@zellamsee-kaprun.com)  
+43 6542 770 28