

Pressemeldung

Wintersaison der Superlative mit musikalischen Highlight-Events

Zell am See-Kaprun startet fulminant in die Wintersaison 19/20: Die neuen Seilbahnverbindungen K-ONNECTION direkt auf den Gletscher und zellamseeXpress ins Glemmtal werden mit tollen Opening-Events gefeiert. Eingeleitet wird der Winter vorab mit der 6. Auflage des WOW Glacier Love Festivals.

Zell am See-Kaprun, 16. Oktober 2019: Zell am See-Kaprun feiert den Beginn der Wintersaison 2019/20 und damit den Start in eine Ära nie dagewesener Neuheiten mit der Fertigstellung der 3K K-ONNECTION und des zellamseeXpress. Zwei ganz besondere Konzert-Highlights mit österreichischen Haupt-Acts untermalen die Eröffnungen der neuen Seilbahnen am 30. November und 7. Dezember 2019.

Die ersten Wintersportbegeisterten können am Morgen des 30. November 2019 direkt von Kaprun auf den Gletscher starten. Als längste Seilbahnachse der Ostalpen überwindet die neue [3K K-ONNECTION](#) 2.261 Höhenmeter über insgesamt zwölf Kilometer. Am Abend spielen „Wolfgang Ambros & die No. 1 vom Wienerwald“ sowie „Granada“ in der Maiskogel Bergstation. Wolfgang Ambros komponierte mit seiner Ballade „Langsam wachst ma z’amm“ auch die Titelmelodie des Kapruner Generationenprojektes. Vorstandsdirektor der Gletscherbahnen Kaprun AG Ing. Norbert Karlsböck: „Die Realisierung der neuen K-ONNECTION Kaprun – Maiskogel – Kitzsteinhorn ist nach der Erschließung des Gletschers vor mehr als 50 Jahren, der zweite epochale Schritt in der Geschichte Kaprun und des Kitzsteinhorns. Am historischen ersten Betriebstag der neuen Seilbahnachse vom Ortszentrum direkt auf das Kitzsteinhorn wird am Abend des Konzerts die neue K-ONNECTION in mystisches Licht gehüllt und weit ins Zeller Becken erstrahlen. Danach feiert bei Opening Parties in Kaprun der ganze Ort die Erfüllung eines Generationentraums.“

Am 7. Dezember 2019 wird nach der Eröffnung des zellamseeXpress bei der areitXpress Bergstation mit Open-Air-Konzerten von Austro-Pop-Legende Rainhard Fendrich und der dänischen Singer-Songwriterin Aura Dione weitergefeiert. Los geht der „Winterstart am Berg“ ab 17 Uhr. Tickets sind ab 35 Euro erhältlich und beinhalten neben dem Eintritt zum Konzert auch die Berg- und Talfahrt.

„Mit der Fertigstellung der Sektion I des „zellamseeXpress“ wurden die Weichen für einen der größten und vielfältigsten Skiräume in den Alpen gelegt. Die neue Seilbahn ermöglicht erstmals den direkten Einstieg vom Glemmtal ins Panorama- und Familienskigebiet Schmittenhöhe und bietet eine einfache Skibusverbindung in den Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn. Für diese weichenstellende Verbindung inszenieren wir ein ganz besonderes Event am Berg, wo wir mit einem Open-Air Konzert von Aura Dione und Austro-Pop Legende Rainhard Fendrich den „Winterstart am Berg“ gebührend feiern.“, freut sich Dr. Erich Egger, Vorstand Schmittenhöhebahn AG.

Vorab findet von 8. bis 10. November 2019 bereits zum sechsten Mal das WOW Glacier Love Festival statt. Auf der Hauptbühne in Kaprun bringen internationale Top

Pressemeldung

DJs wie Vini Vici, Sunnery James und Ryan Marciano sowie viele weitere Party-Flair in die Gletschergemeinde. Das Highlight 2019 und ganz neu ist die GlacierLOVEstage, die höchstgelegenen Festival-Showbühne der Welt auf der Top of Salzburg-Aussichtsplattform auf 3.029 m, wo der österreichische DJ Rene Rodrigezz performen wird. Am Samstag und Sonntag stehen am Kitzsteinhorn die neusten Skier und Boards der Saison kostenlos zum Test zur Verfügung. Im Glacier Park gibt es für Snowboarder und Freeskier einen cash4trick-Contest inklusive coolem DJ-Sound.

Winterkampagne „Von Alpen das Beste“

Um die neuen Seilbahnverbindungen im Winter 19/20 bestmöglich zu bewerben, initiierte Zell am See-Kaprun gemeinsam mit den Bergbahnen die bisher größte Kampagne. Die neue Winterkampagne „Von Alpen das Beste“ wurde Ende September erfolgreich gestartet. Durch die optische Verknüpfung von Bildern als zentrales Element verschmelzen Powderhänge auf der einen mit perfekt präparierten Pisten auf der anderen Seite. Die Schwerpunkte liegen vor allem im Online- und Social Media-Bereich aber auch offline in Kino-, Hörfunk- und auf Out of Home-Werbung. „Das einzigartige Angebot und die enorme Vielfalt, die sich allen Wintersport-Begeisterten in Zell am See-Kaprun ab der neuen Saison bietet, wird mit unserer Kampagne bestmöglich in Szene gesetzt. „Von Alpen das Beste“ unterstreicht den enormen Mehrwert und die große Qualitätssteigerung in der Region und macht dies in 11 Sprachen in 13 Ländern von Skandinavien über Zentral- bis nach Osteuropa greifbar.“, fasst Renate Ecker, Tourismusdirektorin Zell am See-Kaprun, die neue Winterkampagne zusammen.

Dank des neuen Ticketverbunds Ski ALPIN CARD können Schneeliebhaber diesen Winter insgesamt 408 Pistenkilometer inklusive Gletscher mit einem einzigen Skipass erobern. Damit schaffen der Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn, die Schmittenhöhe in Zell am See und Kitzsteinhorn Kaprun ein Premium-Bergerlebnis in den Alpen mit einer Angebotsvielfalt, die ihresgleichen sucht. Vom Freeriden über Gletscherskifahren bis hin zur Panorama-Skifahrt mit Seeblick genießen Wintersportler unendliche Möglichkeiten.

Kontakt:
Johanna Klammer, BA
Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH
j.klammer@zellamsee-kaprun.com
+43 6542 770 28