

1,4 MILLIONEN REICHWEITE DANK ZELL AM SEE-KAPRUN CREATOR PROJEKT

Zell am See-Kaprun, 28. März 2022: Zell am See-Kaprun Tourismus startete dieses Jahr sein „Creator Projekt“ um durch eine intensive Zusammenarbeit mit Markenbotschaftern, sogenannten „Content Creators“, vielfältige Bilder und Videos auf den Social Media Kanälen noch besser zu streuen und große Reichweiten zu schaffen. Von 24. bis 27. März 2022 waren die 6 Markenbotschafter auf einer gemeinsamen Reise in der Region.

Mit dem großen Ziel, Zell am See-Kaprun durch echte Markenbotschafter von seiner schönsten Seite zu zeigen, neue Angebote zu bewerben und vor allem eine junge Zielgruppe konkret anzusprechen, entwickelte Zell am See-Kaprun Tourismus das „Creator Projekt“. Damit wird von bestimmten „Content Creators“ vielfältiges Bild- und Videomaterial erschaffen, das die Region auf den Social-Media Kanälen noch intensiver präsentiert.

Insgesamt 6 Markenbotschafter, sogenannte „Content Creators“, wurden für die Zusammenarbeit ausgewählt. Alle haben einen starken Bezug zur Region, kennen sie bereits und waren auch in den vergangenen Jahren schon mehrmals zwischen Gletscher, Berg und See auf der Suche nach den besten Spots. Die sechs Creators aus Österreich und Deutschland kommen aus den Bereichen Lifestyle oder Outdoor und Adventure, was die Zielgruppen der Region gut widerspiegelt. Sie sind kreativ, lieben die Fotografie, produzieren leidenschaftlich gerne Videos und vereinen die Werte der Region mit ihren eigenen Persönlichkeiten. Durch ihren Blickwinkel erleben ihre Follower die schönsten Plätze, Highlights und Angebote, die Zell am See-Kaprun zu bieten hat. Und das bestmöglich authentisch und inspirierend. Die große Reichweite der Markenbotschafter spricht für sich. Insgesamt erreichen die Creators mehr als 1,4 Millionen Menschen mit ihren Postings auf Social Media.

Als Mobilitätspartner ist Audi Teil des Projektes. Audi ist ein Partner, der die Region Zell am See-Kaprun seit vielen Jahren begleitet. Der Automobilhersteller unterstreicht mit seiner Ideologie die Werte der Nachhaltigkeit und das progressive Denken als Mobilitätspartner. Die Content Creators entdecken Zell am See-Kaprun mit dem Audi e-tron. Die neuen vollelektrischen Modelle leisten mit dem Bewusstsein für die Umwelt einen wichtigen Beitrag für eine bessere Zukunft.

GEMEINSAME REISE NACH ZELL AM SEE-KAPRUN

Gemeinsame Reisen in die Region, wie die Creator-Reise vergangenes Wochenende, stärken die Zusammenarbeit und die Identifizierung mit der Marke Zell am See-Kaprun. So konnten die 6 Markenbotschafter bei bestem Wetter auf der Schmittenhöhe und am Kitzsteinhorn Skifahren, beste Kulinarik der Alpinen Küche genießen und den Skyline-Pool im Tauern Spa.

DIE 6 MARKENBOTSCHAFTER VON ZELL AM SEE-KAPRUN:

Sebastian Scheichl, Österreich @ZEPPAIO
Marcel Lesch, Deutschland @EVOLUMINA
Manuel Dietrich, Deutschland @manueldietrichphotography
Elisa Deutschmann, Deutschland @artivicial
Francesca Lesch, Deutschland @franelle
Denis Cebulec, Deutschland @deniscebulec

„Die Zusammenarbeit mit den reichweitenstarken Content Creators ist eine sehr erfolgreiche, auf die wir zukünftig auch unser gesamtes Influencermarketing stark fokussieren werden. Die Reichweiten und die Qualität der Kanäle der Influencer geben uns die Möglichkeit, die Highlights und Angebote der Region mit authentischen und inspirierenden Inhalten zu streuen.“, so Eva-Maria Bürgler, verantwortlich für das Influencer Marketing bei Zell am See-Kaprun.

„Jedes Mal, wenn ich nach Zell am See-Kaprun komme, bin ich noch begeisterter als zuvor! Die Region hat so viele besondere Ecken und so viele Möglichkeiten und Aktivitäten zu bieten, ganz egal zu welcher Zeit im Jahr. Hier habe ich viele Freunde gefunden, deshalb fühlt es sich für mich wie ein Zuhause an.“, schwärmt Markenbotschafter Denis Cebulec.

Weitere Informationen unter: <https://www.zellamsee-kaprun.com/creators>

Kontakt:

Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH
Johanna Klammer, BA
+43 6542 770 28
j.klammer@zellamsee-kaprun.com