

LISA LOFERER WIRD NEUE GESCHÄFTSFÜHRERIN DER ZELL AM SEE-KAPRUN TOURISMUS GMBH

ERFAHRENE TOURISMUSMANAGERIN ÜBERNIMMT DIE LEITUNG DER INTERNATIONAL RENOMMIERTEN GANZJAHRESDestination

Die Gesellschafter der Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH haben Lisa Loferer zur neuen Geschäftsführerin bestellt. Mit der gebürtigen Zellerin übernimmt ab 1. April 2026 eine Tourismusstrategin die Führung der international bekannten Ganzjahresdestination Zell am See-Kaprun. Bis dahin leiten die Prokuristen Marina Schwab und Michael Amon in einer Doppelspitze das Unternehmen.

Das Auswahlverfahren für die Nachfolge war hochkarätig besetzt – zahlreiche Expertinnen und Experten aus der Branche ebenso wie erfahrene Quereinsteigerinnen und Quereinsteiger hatten sich für die Position interessiert. Mit der Entscheidung für Lisa Loferer setzten die Gesellschafter ein klares Zeichen für fachliche Kompetenz, Innovationskraft und regionale Verbundenheit.

Lisa Loferer verfügt über umfassende Erfahrung in der strategischen Destinationsentwicklung, Markenführung und im Innovationsmanagement. Seit 2018 leitete sie den Kur- und Tourismusverband Bad Gastein, wo sie zahlreiche Projekte zur nachhaltigen Tourismusentwicklung, Digitalisierung und Positionierung der Destination als Premium-Marke initiierte und umsetzte. Zuvor war sie Geschäftsführerin des Tourismusverbandes Uttendorf/Weißsee und sammelte bereits während ihres Studiums „Innovation and Management in Tourism“ an der Fachhochschule Salzburg wertvolle Erfahrung in nationalen und internationalen Tourismusorganisationen. In Bad Gastein forcierte und entwickelte Loferer Projekte im Bereich Infrastruktur und Erlebnisentwicklung, etablierte neue Eventformate und setzte starke Akzente in der strategischen Entwicklung. Darüber hinaus engagiert sie sich seit vielen Jahren im Destinations Netzwerk Austria (DNA) – dem bundesweiten Netzwerk für Wissenstransfer und Zusammenarbeit im österreichischen Tourismus – wo sie als Finanzreferentin Teil des Präsidiums ist.

Mit 1. April 2026 tritt die neue Geschäftsführerin ihre Position an. In der Zwischenzeit übernehmen Marina Schwab, Head of Destinationsentwicklung und Leitthemen sowie Michael Amon, Head of Marketing als interimistische Geschäftsführer die Leitung des Unternehmens.

„Zell am See-Kaprun ist eine Marke mit internationaler Strahlkraft und enormem Zukunftspotenzial. Mein Ziel ist es, die Region gemeinsam mit dem Team, den Partnerinnen, Gemeinden und Leistungsträgerinnen als innovative, nachhaltige und lebendige Ganzjahresdestination weiterzuentwickeln – zwischen Gletscher, Berg und See. Besonders freut es mich, dass ich diese Aufgabe in meiner Heimat übernehmen darf“, so Lisa Loferer zu ihrer neuen Funktion.

Die bisherige Geschäftsführung unter Manuel Resch hat die Region erfolgreich als Premium-Alpendestination etabliert. Unter seiner Leitung wurden digitale Innovationen, internationale Marketingkampagnen und Großevents wie der IRONMAN 70.3 auf ein neues Niveau gehoben.

„Mit Lisa Loferer gewinnt die Region eine erfahrene Führungspersönlichkeit, die strategisches Denken mit Innovationskraft und hoher sozialer Kompetenz verbindet. Ihre Vision, gepaart mit regionaler Verwurzelung und nationaler Vernetzung, ist eine große Bereicherung für Zell am See-Kaprun“; betont Maximilian Posch, Obmann des Tourismusverbandes Zell am See.

Christoph Bründl, Obmann des Tourismusverbandes Kaprun, ergänzt: *„Zukunft braucht Menschen mit Haltung, Mut und Begeisterung. Lisa Loferer bringt all das mit. Sie steht für eine moderne, wertorientierte Tourismusentwicklung, die Wirtschaft, Umwelt und Lebensqualität in Einklang bringt. Ich freue mich auf die Zusammenarbeit und darauf, die Region gemeinsam mit ihr weiter voranzubringen.“*

Kontakt:

Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH

Theresa Eder, BA

+43 6542 770 28

t.eder@zellamsee-kaprun.com