

THE NORTH FACE WIRD NEUER HAUPTSPONSOR DES GROSSGLOCKNER ULTRA-TRAILS

Der Großglockner Ultra-Trail (GGUT) schlägt im Jahr 2025 neue Pfade ein: Zell am See-Kaprun übernimmt als neuer Veranstalter die Geschicke des Trailrunning-Events – gemeinsam mit starken Partnern. So wird The North Face ab sofort zum Hauptsponsor der Veranstaltung. Mit dem Einstieg dieser international erfolgreichen Outdoor-Marke setzt der GGUT ein starkes Zeichen für Qualität, Innovationskraft und alpine Leidenschaft.

Über das letzte Jahrzehnt hat sich der Großglockner Ultra-Trail zu einem der bedeutendsten Trailrunning-Events im deutschsprachigen Raum entwickelt – mit rund 15.000 Läuferinnen und Läufer, die die spektakuläre Strecke am Fuße des höchsten Berges Österreichs absolvierten. Mit der 11. Ausgabe 2026 schlägt die Veranstaltung nun ein neues Kapitel auf: Zell am See-Kaprun wird den GGUT als neuer Veranstalter, gemeinsam mit SALTY Trailrunning als Co-Organizer sowie den Partnern VSF Kaprun, Kals am Großglockner und Osttirol, professionell in die Zukunft führen.

EIN STARKER PARTNER AN DER SEITE: THE NORTH FACE

Mit The North Face gewinnt der Großglockner Ultra-Trail einen Partner, der optimal zum Charakter des Rennens passt. Die international etablierte Outdoor-Marke steht seit Jahrzehnten für hochwertige, zuverlässige Ausrüstung, die Athletinnen und Athleten unter extremsten Bedingungen unterstützt – genau jene Bedingungen, die den GGUT prägen. Die gemeinsame Überzeugung, dass höchste Ansprüche, Respekt vor der Natur und die Ambition zu Spitzenleistungen untrennbar zusammengehören, bildet die Grundlage für eine Zusammenarbeit, die Athleten und Event gleichermaßen stärken wird.

AUSBLICK: DER 11. GROSSGLOCKNER ULTRA-TRAIL

Von 23. bis 26. Juli 2026 trifft sich die internationale Trailrunning-Elite erneut in Zell am See-Kaprun. Die Athletinnen und Athleten dürfen sich erneut auf herausfordernde Strecken über fünf verschiedene Distanzen freuen. Vor allem die Königsdisziplin über 110 Kilometer und 6.500 Höhenmeter bietet sportliche Grenzerfahrungen: Für die Teilnehmerinnen und Teilnehmer geht es durch sieben Täler, sechs Orte und drei österreichische Bundesländer, sowie entlang von 300 Dreitausendern einmal rund um den Großglockner.

Der Ticketverkauf für die 11. Ausgabe des GGUT startet am 30. November – Anmeldungen sind online möglich.

Alle Informationen zum Event: <https://www.ultratrail.at>



Kontakt:

Zell am See-Kaprun Tourismus GmbH

Theresa Eder, BA

+43 6542 770 28

t.eder@zellamsee-kaprun.com

ÜBER THE NORTH FACE

The North Face, ein Geschäftsbereich von VF Outdoor, LLC, wurde 1966 mit dem Ziel gegründet, Outdoor-Sportler:innen auf die Strapazen ihres nächsten Abenteuers vorzubereiten. Heute ist The North Face die weltweit führende Outdoor-Marke, welche von Sportler:innen getestete, expeditionserprobte Produkte herstellt, die Menschen helfen, die Grenzen des menschlichen Potenzials zu erkunden und zu testen. Wir schützen unsere Outdoor-Spielplätze und minimieren unsere Auswirkungen auf den Planeten durch Programme, die die Nachhaltigkeit fördern.

The North Face entwickelt, gestaltet und produziert leistungsstarke Bekleidung für Männer, Frauen und Kinder mit erstklassigen Produkten für Alpinismus, Ski, Snowboard, Klettern, Trails, Laufen, Wandern, Camping und Outdoor-Enthusiasten. Die Marke betreibt über 1700 Einzelhandelsgeschäfte weltweit und wird in Premium- und Fachgeschäften für Sportartikel vertrieben. Der Hauptsitz der Marke befindet sich in Denver, Colorado.

Mehr Informationen auf www.thenorthface.de